



Het totaalconcept van

GRUTMAN
Home Decor



Al 3 generaties lang is de naam Grutman verbonden met het commerciële hart van de Limburgse "hoofdstad van de smaak". Grutman Home Decor is op minder dan honderd meter van de Hasseltse Grote markt gelegen. Wie binnenstapt in dit verassend groot winkelpand met smaakvol ingerichte interieurpresentaties, wordt getraakteerd op een warme en gezellige sfeer.

Over drie verdiepingen en een winkeloppervlakte van ca. 3.000 m² verdeeld, vind je er een uitzonderlijk compleet interieurassortiment. Het aanbod is ingedeeld over een 8-tal afdelingen: meubelen en kleinmeubelen, bedden en slaapcomfort, geschenken en kleindecoratie, raamdecoratie, behang en verf, bed, bad en tafellinnen, tapijten en vloerbekledingen en parket; een oase aan inspiratie.

We praatten met de huidige zaakvoerders, Paul en Jean-Claude Bormans, over de impact van een dergelijk "totaaldecoratie"-concept, op dit niveau een vrij uitzonderlijk gegeven.

De naam Grutman is al zeer lang een begrip in commercieel Limburg. Hoe is Grutman Home Decor gegroeid tot zijn huidige vorm?

Jean-Claude; "Onze geschiedenis is, zoals bij zoveel andere familiale ondernemingen, een verhaal waarbij de groei gepaard ging met de bedrijfsopplitsing tussen de kinderen.

Onze grootvader, Aimé Grutman, die in 1936 met een kleine drogisterij begon, breidde al snel zijn zaak met meerdere afdelingen uit. Naast een 'behang'-afdeling en een 'drogisterijparfumerie'-winkel in de Koning Albertstraat – inmiddels beiden gestopt – werden de vloerbekledingen en tapijten ondergebracht in een groot pand gelegen op de hoek van de Kapelstraat en de Onze-Lieve-Vrouwstraat. Aanvankelijk waren de "oosterse tapijten" hier ook ondergebracht. Na de definitieve opplitsing tussen de kinderen in 1972 verhuisden deze echter naar de Havermarkt. Onze ouders besloten in de Kapelstraat het assortiment parket/vloerbekledingen en machinale tapijten door de vrijgekomen ruimte uit te breiden met een meubelafdeling, met het accent op Engelse stijlmeubelen en exclusief slaapcomfort. Zo ontstond het huidige "Grutman Home Decor" als aparte entiteit en onafhankelijk van de andere Grutman winkels. Inmiddels is er aan het assortiment – en aan het gebouw – veel veranderd. Gaandeweg kozen mijn broer en ik be-

wust om het "totaaldecoratie"-concept zo breed mogelijk uit te breiden.

Zo'n uitzonderlijk breed aanbod biedt vanzelfsprekend heel wat voordelen voor het cliënteel. Maar bestaat hierbij niet het risico op gebrek aan specialisatie?

Paul Bormans; "Ik kan mij voorstellen dat men dit denkt, maar niets is minder waar. Enerzijds is er de omvang van onze toonzalen, waarbij elke afdeling een entiteit op zich vormt met zijn aparte afdelingspecialisten.

Elk heeft zijn verantwoordelijkheid en is perfect op de hoogte van de ontwikkelingen binnen zijn afdeling. Anderzijds heb je onze "allrounders", onze binnenhuisadviseurs die de klanten begeleiden met het samenstellen van hun interieur met elementen uit de diverse afdelingen. Een binnenhuisarchitect die een slaapkamer inricht, hoeft - bij wijze van voorbeeld - geen doorgedreven specialist te zijn op gebied van slaapcomfort. Bij het adviseren van de beste matraskeuze kan hij zich, indien nodig, laten bijstaan door een collega."

In zekere zin kan je de zaak beschouwen als een cluster van diverse bedrijven onder één dak. Samen met één bedrijfsfilosofie en als coherent geheel aangeboden, ook in de interieurpresentatie.

lees verder >>



kaarten anders. Dan komen we wèl in contact met de privé-eindgebruiker en bieden we met ons totaal aanbod voordeel aan de klant en dus ook onrechtstreeks aan de projectontwikkelaar, die hiermee een extra service biedt. Zo zijn wij exclusief parket- of vloerbekledingleverancier voor tal van woonprojecten en bouwfirmas in de regio midden-Limburg (Marchetta, Loix, Kumpen, Kolmont,...) en hielpen we bijvoorbeeld in het project Bokrijkpark of IT-torenproject, al dan niet in samenwerking met Groep 7, de uitwerking van hun modelappartement realiseren."

Waarvoor staat Groep 7 ?

"Groep 7 is een uniek samenwerkingsverband tussen 7 interieurfirma's, elk met hun specialisatie binnen de interieurbouw. Naast een sanitaire firma, een schrijnwerkerij, een elektrotechniker enzovoort, staan wij in voor de raamdecoratie en vloer- of parketbekledingen en zijn zo als het ware één zevende van Groep 7", aldus Jean-Claude Bormans.

"AX interieur, een ontwerp bureau dat ook fungeert als enig aanspreekpunt naar de klant toe, coördineert de werken. Heb je bijvoorbeeld een bouwproject – en dat kan gaan van een volledige winkelinrichting tot de verbouwing van een privé-badkamer – dat vanaf de ruwbouwfase dient gecon-

cipieerd, kan groep 7 een oplossing zijn. Je gaat dan in zee met 7 doorgedreven vakspecialisten, zonder je kopzorgen te maken over de coördinatie of planning van de werken. Hoewel het 7 aparte firma's zijn, is er één gemeenschappelijke kwaliteitsfilosofie. De werknemers van de diverse firma's treden op als één groep en dat heeft zijn voordelen voor de klant."

Boven de Grutman toonzalen in de Onze-Lieve-Vrouwstraat, op de penthouse verdieping, richtte Groep 7 een volledig luxueuze kijkwoning in, representatief voor de afwerkingsgraad die Groep 7 beoogt en elke namiddag op afspraak te bezichtigen. "Met dit samenwerkingsverband vonden wij in Groep 7 een perfecte aanvulling op de service die wij binnen Grutman Home Decor met ons 'totaaldecoratieconcept' wensen aan te bieden, namelijk een oplossing voor (bijna) elk interieurprobleem", voegt Paul Bormans er ter afronding fijntjes aan toe.

Grutman Home Decor
 Kapelstraat 25 - O.L. Vrouwstraat 5
 3500 Hasselt
 Tel.: 0032 11 22 90 47
 info@grutmanhomedecor.be
 www.grutmanhomedecor.be

Paul Bormans: "Inderdaad, hoewel we organisatorisch onze diverse afdelingen tot op zekere hoogte als aparte entiteiten beschouwen, hebben we altijd – en dat is vooral tot uiting gekomen tijdens onze laatste verbouwingswerken – getracht op de winkelvloer alles tot een vloeiende, gezellige en inspirerende eenheid samen te brengen. Alleen onze aloude specialisatie in vloerbekledingen en tapijten is weerspiegeld in een aparte, meer strakkere toonzalinerichting. Binnen Home Decor is deze afdeling al sinds enkele jaren met de naam Floor Concepts bedacht."

Waarom dan toch dit onderscheid?

Tapijten, vloerbekledingen en parketvloeren zijn al sinds de jaren vijftig een specialisatie van Grutman. Jean-Claude Bormans: "Onze plaatsingsdienst bouwde over de jaren een stevige reputatie op, zowel op de privé- als de projectmarkt. Als je bedenkt dat bijna de helft van onze medewerkers dagelijks in of met de bouw actief is, begrijp je dat de vloerenafdeling organisatorisch anders gestructureerd is dan de rest van de decoratie afdelingen. Onze vakmensen vertrekken in de vroege uurtjes vanuit ons magazijn net buiten het stadscentrum en zijn actief in het hele land, dikwijls ook in onderaanneming van grote bouwondernemingen. Met het vakmanschap dat we in huis hebben voor het plaatsen van vloerbekledingen zijn we

ook bij het kwaliteitsbewuste privé-cliënteel goed bekend. Sinds onze verbouwingswerken in 2003 richtten we ons assortiment van tapijten voornamelijk op maatwerk. We benaderen de tapijtkeuze vanuit het interieur. Zo kan je zeer eenvoudig je zetelstof, gordijn- of verfkeuze afstemmen op het tapijt, of andersom. Haast elk tapijt is op maat verkrijgbaar, we mogen dan ook stellen dat de collectie in onze 'tapijstudio' voor dit land uniek is. De symbiose met het aparte Grutman Tapijten op de Havermarkt, waar vooral de uitgebreide stockvoorraden aanwezig waren, heeft dan ook jarenlang gewerkt. Jammer dat deze zaak, bij gebrek aan opvolgers, zijn deuren moest sluiten."

Biedt deze aanwezigheid op de vloerbekleding-projectmarkt jullie ook voordelen voor wat het totaalconcept van het bedrijf aanbelangt?

"Uiteraard niet altijd. De bouwwereld is een keiharde business, waar de prijs haast altijd de grootste factor is. Het is best mogelijk dat sommige klanten uit het Brusselse of van Antwerpen er zich amper van bewust zijn dat wij ook een exclusieve decoratiezaak zijn. Bijvoorbeeld: een projectleider die bezig is met de aanbesteding van enkele duizenden meters linoleum heeft daar geen enkele boodschap aan. Maar voor de 'sleutel op de deur'-projectbouw liggen de

