



#### CV Frank Beliën

Frank Beliën behaalde in 1987 het diploma van architect aan het Provinciaal Hoger Instituut voor Architectuur. Hij liep stage op het architectenbureau van zijn vader Maurice Beliën, beter bekend als algemeen directeur van de omloop van Zolder. In 1989 startte Frank Beliën Living Tomorrow op. In 1995 opende Living Tomorrow 1 de deuren, in 2000 was het de beurt aan Living Tomorrow 2. Inmiddels is in 2003 Living Tomorrow Amsterdam een feit geworden. Alles wordt nu in gereedheid gebracht voor de opening van Living Tomorrow 3 eind dit jaar. Frank Beliën runt eveneens het architectenbureau verder dat door zijn vader werd opgestart, en staat onder meer in voor de veiligheid op het circuit van Zolder. Tussendoor ontwerpt hij ook nog huizen, waarbij vooral de liefde voor het vak zijn inspiratiebron is.





# ‘Living Tomorrow 3’

*Af en toe gaat een idee een eigen leven leiden. Toen Frank Beliën en Peter Bongers in 1995 Living Tomorrow 1 opstartten, kon niemand voorzien dat eind 2006 Living Tomorrow 3 zijn eerste bezoekers mag ontvangen. Living Tomorrow, momenteel een VZW met een 100-tal medewerkers, toont hoe we binnen enkele jaren thuis, op kantoor en daarbuiten zullen leven, wonen en werken. Co-voorzitter en -stichter Frank Beliën vond een gaatje in zijn drukke agenda om op onze vragen te antwoorden. Hij wees ons er op dat we niet mochten vergeten te vermelden dat er niet alleen in Vilvoorde maar sinds 2003 ook in Amsterdam een Huis van de Toekomst bezocht kan worden.*

## Hoe zou u het Living Tomorrow-project omschrijven?

**Frank Beliën:** "Laat me op de eerste plaats benadrukken dat het een ontmoetingsplaats is. Creatieve bedrijven krijgen de kans om de bezoekers een glimp van de wereld van morgen te laten opvangen. Meer bepaald gaat het om producten en diensten die de kwaliteit van wonen, leven en werken in de nabije toekomst kunnen verbeteren. Onze taak is om de evolutie op verschillende domeinen in kaart te brengen en die vervolgens te vertalen in realistische en herkenbare toepassingen. 80% van de innovaties in het Huis van de Toekomst, zijn marktrijp. De overige 20% zijn visies naar de toekomst toe, zaken die mogelijk (maar niet zeker) in een nabije toekomst in ons dagelijkse leven zullen opduiken. Belangrijk om te vermelden is dat we niet alleen de technologie van morgen willen tonen, maar daarover een dialoog met de bezoekers op gang proberen te brengen. Door te communiceren leren we hoe zij reageren op wat we hen tonen. Living Tomorrow en zijn partnerbedrijven zoeken naar de beleving van het getoonde. We willen weten welke gevoelens en gedachten bij de mensen losgeweekt worden."

## Je hoort vaak spreken over de 10 thema's van Living Tomorrow. Welke zijn deze?

**Frank Beliën:** "Ik noem ze in de volgorde waarin ze in onze PowerPoint voorstellingen weergegeven worden: technologie & automatisering, dienstverlening, energie, milieu & gezondheid, veiligheid, mobiliteit, design & kunst, bouw & architectuur, ontspanning & educatie en media & informatie. We zijn gestart met bouw & architectuur, want van oorsprong waren we een architectenbureau. We ontwerpen nog steeds huizen, maar op beperkte schaal, vier of vijf per jaar. Living Tomorrow is ons kernproject. Daarnaast zijn we ook sterk betrokken bij het circuit van Zolder. We zijn een van de weinige Belgische bedrijven dat gespecialiseerd is in veiligheid op autocircuits. Maar om terug te komen op die 10 thema's: ze reflecteren alle 10 de economische, sociale en technologische ontwikkelingen in onze maatschappij. Er is trouwens ook sprake van kruisbestuiving. Technologie & automatisering en energie hebben de jongste jaren een grote invloed op de architectuur uitgeoefend. Een goed voorbeeld is het toegenomen belang van zonnecellen in de bouwsector. De explosie van de olieprijs heeft er toe bijgedragen dat het gebruik van alternatieve energiebronnen in een stroomversnelling is geraakt. Zonnecellen zijn momenteel erg populair, de vraag is zelfs groter dan het



aanbod. De 10 thema's van Living Tomorrow hebben overigens een duidelijke band met de toekomst.

## Living Tomorrow beschouwt zichzelf als een innovatieplatform. Kan u hierover een woordje uitleg geven?

**Frank Beliën:** "Living Tomorrow is geen eenmansproject. We treden op als een neutrale katalysator tussen de partners die deelnemen aan het project. Dat zijn grote multinationals zoals Microsoft, Hewlett-Packard, Unilever enzovoort.

## Hoe kunnen wij het verschil maken?

We zijn kleiner en dus flexibeler, kunnen sneller inspringen op nieuwe trends. Daarnaast ligt onze taak bij het stimuleren van de synergie tussen de partners waarvan sommigen elkaar al kennen en anderen niet. We zorgen tevens voor de coördinatie en de implementatie. En dan mag ik de feedback van de bezoekers niet vergeten, die denken immers met ons mee. Innovatie houdt in dat we regelmatig een streep onder het verleden zetten. Na vijf jaar is het onverbiddelijk afgelopen en wordt het volgende Huis van de Toekomst in de steigers gezet. Innoveren houdt ook afbreken en herbouwen, of toch alleszins verbouwen, in."

## Ook op andere niveaus beschouwt Living Tomorrow zich als een platform?

**Frank Beliën:** "Inderdaad, we zijn op de eerste plaats een informatieplatform, dat zijn bezoekers sensibiliseert en informeert. Die sensibiliserings- en informatietaak is heel breed en geldt zowel voor de professionals, de consumenten, de studenten, de pers en de overheid. Uiteraard vallen we ook onder de omschrijving 'marketingplatform', want we profileren de voorgestelde innovatieve producten en diensten naar onze 200.000 bezoekers die we op jaarbasis ontvangen. Jaarlijks zijn er bijkomend nog eens meer dan 300 events, waar eveneens



een massa volk op af komt. Die bezoekers hebben voor het project een meerwaarde, zij leveren een schat aan informatie aangaande marktpositionering, marktinteresse en feedback aan het designproces.

Anderzijds worden de bezoekers aan de realiteit getoetst. Wat die evenementen betreft: hierdoor profileren we ons ook als een PR-platform.

Ten slotte zijn we een communicatieplatform, want we duiken met de regelmaat van de klok in de pers op. Dit artikel is misschien wel het 1.200 ste dat aan dit project wordt gewijd."

**Er zijn in Vilvoorde al heel wat bekende namen de revue gepasseerd?**

**Frank Beliën:** "Zeg dat wel. Niemand minder dan Bill Gates, de grote baas van Microsoft, is hoogstpersoonlijk hier neergestreken. Ik vermeld voor de vuist weg de premier van China, prinses Mathilde en kroonprins Filip enzovoort."

**In Vilvoorde opent dit najaar al de derde versie de deuren. Wat is het verschil met de vorige twee?**

**Frank Beliën:** "We zijn gegroeid en dat in verschillende richtingen. Niet alleen de huid (of het uiterlijk) is veranderd, maar ook qua architectuur en invulling zijn er grote verschillen. Het onderliggende principe

heeft een wijziging ondergaan. De eerste versie van Living Tomorrow was vooral productplacement. Nadien zijn we pas zelf dingen gaan ontwikkelen. Vanaf Living Tomorrow 2 is er meer aandacht besteed aan research & development, dit dankzij de inbreng van partners als Philips, Unilever en Hewlett-Packard. Tussen haakjes: ons budget bedraagt jaarlijks 3 miljoen euro. Research en development slopen namelijk veel geld op. Met Living Tomorrow 3 trekken we de la nog verder open. We willen met de nieuwste versie aantonen dat er nog leven is naast huis en werk. De bezoekers krijgen bijvoorbeeld de kans om het bankkantoor, het warenhuis en het vliegtuig van de toekomst te bezoeken. Ik kijk nu al uit naar de eerste reacties."

